



Rapport de mission

Financo

Vous prêter attention.

Financo devient

 **ARKEA**
FINANCEMENTS & SERVICES

1

Édito

04

2

Le chemin d'entreprise à mission

08

3

La mission

14

4

La mission, ça change quoi ?

18

5

Le Comité de mission

20

6

La feuille de route

26

7

Conclusion

34

1

Édito



Emmanuel PARIS,
Président du
Comité de mission

En adoptant le statut
d'entreprise à mission,
Financo s'engage.
Que représente
pour vous le statut
d'entreprise à mission ?



Le statut d'entreprise à mission représente l'engagement de Financo envers la société et l'environnement.

C'est une déclaration claire que l'entreprise poursuit des objectifs sociaux et environnementaux ambitieux, tout en continuant à générer les bénéfices nécessaires à son bon fonctionnement, et qu'elle s'inscrit dans une démarche volontaire et structurée pour atteindre ces objectifs. C'est une démarche clivante qui vise à aligner les intérêts de l'entreprise avec ceux de la société et diminuer son impact sur l'environnement.





Isabelle **APRILE**
Membre du
Comité de mission

“ Le statut d'entreprise à mission représente pour moi une opportunité, un moyen de tourner l'entreprise qui est la communauté de ses collaborateurs, ses clients et ses actionnaires/ sociétaires vers des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux pour une croissance durable.

Avoir une mission, c'est se fixer un cap et des actions pour incarner la responsabilité sociétale de l'entreprise.

Le statut d'entreprise à mission est ainsi un outil pour réfléchir à son impact et aller plus loin dans la performance extra-financière de l'entreprise.

”



Valérie **MOREAU**
Membre du
Comité de mission

“ Ce statut permet à l'entreprise une ouverture sur les mondes qui l'entourent pour agir encore plus pour le bien commun. C'est un fort engagement d'un collectif de salariés et administrateurs envers eux-mêmes, envers leurs clients et fournisseurs, et, envers la Société.

Cette qualité d'entreprise à mission traduit aussi une volonté collective d'orienter l'activité de Financo vers la poursuite d'objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux. ”



Sandrine **FOUILLÉ**
Membre du
Comité de mission

“ C'est pour moi l'acte d'engagement le plus fort à ce jour qui vise à positionner l'entreprise et l'ensemble de ses parties prenantes autour d'une nouvelle mission fédératrice, à vocation sociale, sociétale ou environnementale. Comme ce statut implique autant de suivi que de contrôle, il est nécessairement contraignant.

C'est pourquoi je salue les organisations qui prennent ce statut : il représente un gage de crédibilité sans précédent. Notre société a besoin de dirigeants engagés qui passent à l'action, ils seront les garants d'un monde que nous espérons toutes et tous plus responsable.

”



Christophe **KERVILLA**
Membre du
Comité de mission

“ Le statut d'entreprise à mission marque la volonté forte de Financo de s'engager dans la durée et d'être un acteur proactif sur des enjeux sociétaux et éthiques.

Ce statut permet à une entreprise d'affirmer ses valeurs auprès de ses partenaires, de ses clients, mais aussi auprès de ses salariés. ”

Colette **SENÉ**,
Présidente du Conseil
de surveillance
de Financo



Alors que le groupe Crédit Mutuel Arkéa, maison-mère de Financo, a adopté le statut de société à mission en 2022, pour quelles raisons Financo a souhaité à son tour évoluer vers le statut d'entreprise à mission ?

« Devenir entreprise à mission s'est très rapidement et tout naturellement imposé à nous dans la mesure où nous avons cette volonté quasi viscérale de transformer notre modèle d'affaire.

Nous partageons avec le Crédit Mutuel Arkéa, notre maison mère, cet enthousiasme à entreprendre de façon différente et à mettre au centre de notre stratégie les enjeux de transition qu'ils soient environnementaux, sociétaux et de gouvernance.

Financer est le cœur de métier de Financo et ce choix de statut d'entreprise à mission nous permet de « prendre de nouvelles lunettes » pour regarder sous un autre prisme ce métier, agir et innover. Acculturer nos partenaires, nos parties prenantes à ces enjeux de RSE, redonner du sens au financement de projets de nos clients finaux, confirmer l'utilité de nos métiers vis-à-vis de la société au travers des impacts positifs de ces financements de transition environnementale et sociétale afin de proposer un modèle plus durable avec une performance tant financière qu'extra-financière sur le long terme. La contribution et l'engagement des collaborateurs, administrateurs, membres du Directoire a été un atout extraordinaire pour « embarquer » ce statut d'entreprise à mission et réussir ce changement de stratégie définie dans notre Raison d'Être. Aujourd'hui, le Comité de Mission et l'Organisme Tiers Indépendant, vont nous accompagner et nous soutenir dans la transformation de notre modèle. En ma qualité de présidente du Conseil de Surveillance de Financo, je partage cette fierté d'agir avec tous « pour un avenir responsable et durable ». »

Interview croisée Colette SENÉ et Marc PARADIS



Marc **PARADIS**,
Président du
Directoire de Financo

Devenir le premier établissement financier spécialisé en crédit à la consommation à adopter le statut d'entreprise à mission, qu'est-ce que cela vous inspire ?

« En devenant le premier établissement financier spécialisé en crédit à la consommation à adopter le statut d'entreprise à mission, nous redéfinissons le sens profond que nous donnons à notre activité et à la manière dont nous concevons notre utilité vis-à-vis de la société dans laquelle nous évoluons. Ce faisant, nous nous inscrivons pleinement dans la réalisation de la mission de notre groupe et dans la continuité de ses valeurs mutualistes.

Cette transformation en société à mission n'est pas une fin en soi mais bien un cheminement, un sillon que nous avons déjà commencé à tracer en orientant progressivement notre modèle de développement vers l'accompagnement et le financement des transitions environnementales et sociétales. Travailler plus encore en collaboration avec nos partenaires pour définir des modèles d'affaires qui privilégient la performance globale et s'engager collectivement à façonner, avec pragmatisme et détermination, notre feuille de route pour ces prochaines années dans la perspective de réaliser pleinement notre mission sont de véritables défis très enthousiasmants.

Je suis convaincu qu'améliorer nos pratiques et notre impact sur la société et l'environnement tout en restant économiquement solide est une très belle voie d'avenir, de développement pour notre entreprise et pour les talents qui la composent et, in fine, de création de valeur pour tous. »

Financo, société à mission

Filiale du Crédit Mutuel Arkéa, Financo prête la plus grande attention à ses partenaires pour les accompagner dans le développement d'une consommation plus durable, en imaginant des solutions de financement adaptées aux besoins de leurs clients.

Depuis plus de 35 ans, Financo est un acteur incontournable du financement sur les marchés de l'automobile, de la moto, du véhicule de loisir, de l'habitat, de l'équipement général de la maison et des acteurs institutionnels.

Les valeurs de Financo



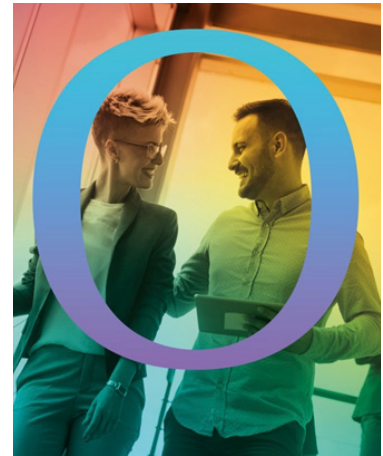
L'empathie

Financo se met à la place de ses partenaires, ses clients, ses collaborateurs et l'entreprise apprend à les connaître pour leur apporter la bonne réponse au bon moment.



L'ingéniosité

Financo sort des sentiers battus pour imaginer des solutions astucieuses, efficaces, inspirantes.



La fierté du service

Financo veille à délivrer une qualité de service optimale dans un climat de confiance, et l'entreprise est fière de participer à la réussite des projets de ses partenaires, ses clients, ses collaborateurs.

Financo en quelques chiffres



474
collaborateurs



4 155
points de vente partenaires



400 000
clients

2

Le chemin d'entreprise à mission



Évolution de Financo vers le statut de société à mission. Pourquoi cette démarche de transformation ?

En 2020, fortement inspiré par la Raison d’Être du groupe Crédit Mutuel Arkéa et face aux défis environnementaux, sociétaux et économiques de notre temps, Financo a bâti un projet stratégique « Financo 2024 » centré sur l’accompagnement des transitions environnementales et sociétales.

Cette feuille de route à moyen terme, écrite en synergie avec celle du Crédit Mutuel Arkéa, visait à :

- Renforcer la solidité de son modèle d’affaires ;
- Prendre des positions qui donnent du sens sur ses marchés d’intervention (mobilité durable et rénovation énergétique de l’habitat), les 2 moteurs de sa croissance durable ;
- Assurer un service fiable et de qualité dans tous ses métiers, vis-à-vis de ses partenaires et de ses clients ;
- Et prendre soin de ses forces vives en interne et les faire grandir.



Fort d’un commencement d’exécution réussi et inspiré par la transformation du groupe Crédit Mutuel Arkéa en société à mission en mai 2022, Financo a souhaité accélérer sa transformation et insuffler une nouvelle dynamique de développement qui porte son collectif vers un même objectif : contribuer, par son activité, à la préservation de notre environnement et à l’amélioration de notre société.

Convaincu que la voie de développement fondée sur les critères ESG est la seule voie d’avenir, Financo y a décelé des opportunités :

- Afficher un nouveau positionnement centré sur l’impact ;
- Ancrer l’entreprise comme composante du core business du Crédit Mutuel Arkéa en contribuant directement à la mission du groupe ;
- Donner un nouveau sens à son métier ;
- Développer l’attractivité de l’entreprise auprès des nouvelles générations.

C’est ainsi que Financo a adopté lors de son Assemblée Générale du 10 mai 2023 le statut d’entreprise à mission.

Qu'est-ce qu'une société à mission ?

La loi PACTE, promulguée en mai 2019, propose trois niveaux d'engagement pour les entreprises :

- Un premier niveau qui s'applique à tous : la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux ;
- Un deuxième niveau qui offre à l'entreprise la possibilité d'inscrire une Raison d'Être dans ses statuts ;
- Un troisième niveau qui engage la transformation de l'entreprise en « entreprise à mission ».

Le mot de l'Observatoire des sociétés à mission :

La qualité de société à mission constitue un cadre juridique qui cherche à orienter le pouvoir de transformation des entreprises pour résoudre les enjeux sociaux et environnementaux du XXI^e siècle, en liant capacité d'innovation de l'action collective et un engagement envers les parties prenantes.

Elle permet à l'entreprise de définir dans ses statuts une Raison d'Être qui lui est propre, et d'y associer des objectifs contributifs aux enjeux sociaux et environnementaux qu'elle souhaite adresser dans le cadre de son activité.

La mission se compose d'une Raison d'Être (définissant l'identité de l'entreprise, son utilité à la Société et le futur qu'elle souhaite contribuer à bâtir), d'objectifs sociaux et environnementaux associés et est complétée par une gouvernance protectrice.

L'inscription statutaire de la mission permet d'aligner les dirigeants, les salariés et les actionnaires sur l'intégration d'objectifs sociaux et environnementaux au cœur du modèle d'affaires de l'entreprise.

Et en pratique ?

Selon la loi, une entreprise qui souhaite obtenir la qualité de société à mission doit respecter cinq conditions

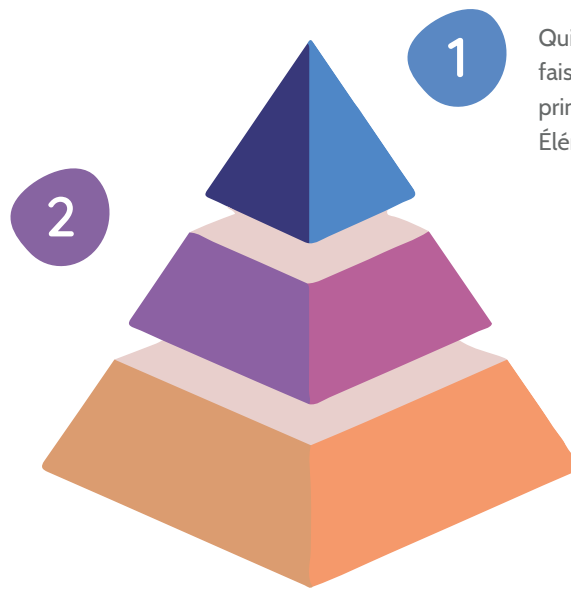
- Inscription dans les statuts d'une Raison d'Être liée à l'activité de l'entreprise ;
 - Inscription dans les statuts d'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité ;
 - Inscription dans les statuts d'un organe de gouvernance dédié au suivi de l'exécution de la mission. Il est constitué d'un comité de mission, distinct des organes sociaux et comportant au moins un salarié, qui est chargé exclusivement du suivi de la mission ;
 - Vérification par un organisme tiers indépendant (OTI) tous les deux ans de la bonne exécution des objectifs statutaires sociaux et environnementaux ;
 - L'entreprise doit déclarer sa qualité de société à mission sur le site du guichet unique des formalités des entreprises pour publication au registre national des entreprises (RNE) et au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) et mention sur l'extrait K ou le K-Bis.
-

Cependant, au-delà de la lettre, l'esprit du statut de société à mission est d'en faire un **véritable projet d'entreprise**, qui pour être **porteur de sens** nécessite un **engagement de moyens** en vue de procéder à une **réelle transformation** et une **réelle appropriation** par les parties prenantes internes comme externes.

L'alignement du triptyque Raison d'Être, Engagements et Feuille de route

Engagements

Donnent une direction sur ce que nous voulons faire à long-terme. Les objectifs sociaux et environnementaux doivent nous guider dans nos choix. Peut évoluer à l'échelle d'une génération (15/20 ans).



Raison d'Être

Qui nous sommes et ce que nous faisons : la société se dote de grands principes pour guider son activité. Élément intangible.

3

Feuille de route

Déclinons de nos engagements en actions concrètes. Ces actions doivent être mesurées à travers des indicateurs. Évolue régulièrement.



Une transformation étape par étape

14 mai
2020

Validation de la
Raison d'Être du groupe
Crédit Mutuel Arkéa
par les représentants des
Caisses locales lors de
l'Assemblée Générale

24 septembre
2020

Validation
du projet stratégique
« Financo 2024 »
par le Conseil de
surveillance de Financo

14 mars
2024

Approbation
du rapport
de mission par
le Comité de mission

Mai
2024

Publication du premier
rapport de mission

10 mai
2022

Adoption du statut
d'Entreprise à mission
par le groupe
Crédit Mutuel Arkéa
lors de son
Assemblée Générale

10 mai
2023

Adoption du statut
d'Entreprise à mission
par Financo lors de son
Assemblée Générale

Nomination du Comité
de mission par le Conseil
de surveillance de Financo

21 septembre
2023

23 janvier
2024

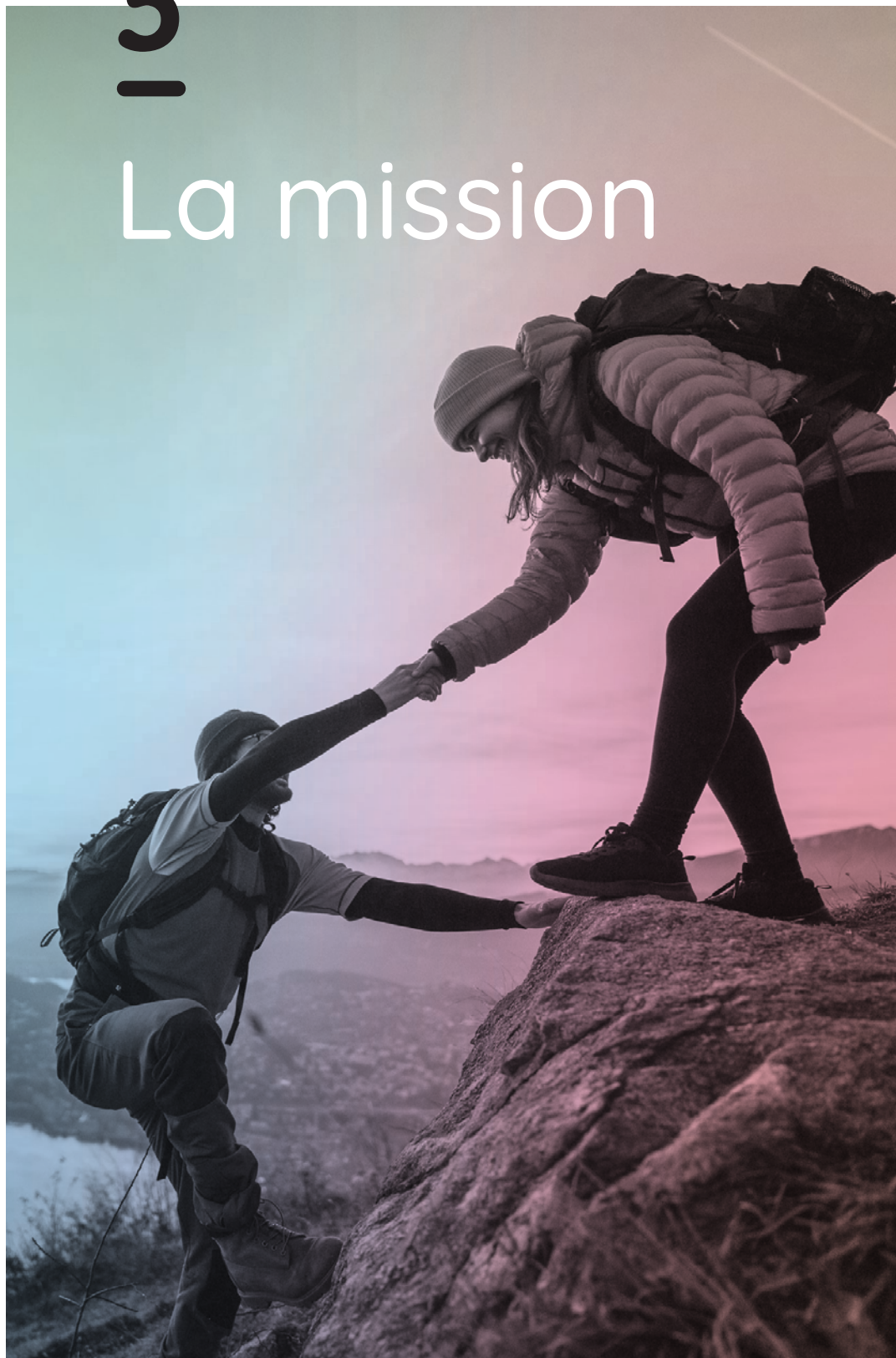
Approbation de
la feuille de route
Entreprise à mission
par le Comité de mission

30 novembre
2023

1^{ère} réunion
du Comité de mission

3

La mission



La Raison d’Être de Financo

La Raison d’Être de Financo est le fruit d’une vaste écoute de ses parties prenantes. C’est ainsi que les administrateurs de Financo, les 474 collaborateurs de l’entreprise, mais aussi des clients et des partenaires ont été associés à la réflexion.

Grâce à des ateliers d’intelligence collective menés pendant plusieurs mois avec les collaborateurs et les administrateurs de l’entreprise d’une part et des entretiens avec des partenaires majeurs et une table ronde de clients finaux d’autre part, la Raison d’Être de Financo a vu le jour.



“Conscients que la définition de la Raison d’Être est l’étape la plus cruciale de la démarche de transformation et constitue une véritable boussole pour l’entreprise, nous avons fait le choix d’adopter une démarche participative, inclusive et fédératrice.”

Stéphanie POSTEC,
membre du Directoire de Financo



“Nous pensons que le financement a son rôle à jouer dans la transition environnementale et sociétale, en faveur de la préservation de l’environnement et d’un partage équilibré de la valeur créée. De cette vision, émane notre Raison d’Être.”

Jean-Marie GLAZ,
membre du Directoire de Financo

En coopération avec nos partenaires nous nous engageons à accompagner et financer les projets de chacun vers un avenir responsable et durable



La Raison d’Être expliquée :

● COOPÉRATION

La notion de coopération évoque d’abord le modèle coopératif singulier du groupe Crédit Mutuel Arkéa. Financo y affirme ainsi son appartenance et son attachement à ses valeurs qui s’incarnent dans une organisation axée sur l’écoute et l’équilibre des relations.

La coopération implique également une approche collaborative et un travail de co-construction avec ses partenaires. Être attentif, écouter, oser, proposer des solutions ingénieuses, efficaces et inspirantes grâce à un mode de travail agile et adapté aux besoins de ses partenaires. Grandir ensemble !

● PARTENAIRES

Historiquement, le modèle de développement de Financo est orienté vers ses partenaires, en distribution intermédiée de ses solutions. En positionnant le mot partenaire dès la 1^{ère} ligne de sa Raison d’Être, Financo le met en valeur et rappelle son importance, au centre de son modèle d’affaires.

Le mot partenaire revêt également un sens plus large et embrasse des parties prenantes diverses telles que ses fournisseurs, des acteurs de l’économie sociale et solidaire, des associations, etc.

● NOUS NOUS ENGAGEONS

Parmi les mots les plus cités lors des ateliers participatifs de co-construction de la Raison d’Être avec les collaborateurs et les administrateurs de l’entreprise, les termes « ensemble » et « engagement », retranscrits ici par « nous nous engageons », portent ce sens de l’engagement du collectif : une dynamique d’équipe vers plus d’impact positif.

● ACCOMPAGNER ET FINANCER

Le verbe « accompagner » a été le mot le plus cité par les collaborateurs et les administrateurs lors des ateliers. Ce verbe embrasse plusieurs activités, encore embryonnaires dans le modèle d’affaires actuel de Financo mais qui ont vocation à se développer à l’avenir telles que : le conseil, la mise en relation, la prestation de service, la formation, en conservant la dimension de proximité et la qualité de relation reconnue chez Financo.

Le verbe « financer » est plus spécifique et définit plus directement le cœur de métier de l’entreprise, sa vocation première.

● LES PROJETS DE CHACUN

Cette formulation souligne la volonté de l’entreprise de participer à la concrétisation et à la réussite des projets de ses clients. « Prêter attention » à chacun, c’est s’engager pour l’inclusion et cultiver une relation de confiance durable avec tous ses clients.

● VERS

Cette préposition évoque la notion de mouvement vers l’avant, dans une logique de transition. Elle indique une direction, un sens à l’action de l’entreprise vers une finalité désirable.

● L’AVENIR RESPONSABLE ET DURABLE

C’est la finalité de la Raison d’Être. Elle implique une vision à long terme pour un monde plus équitable, juste, respectueux de l’environnement et économiquement viable, dans lequel les besoins des générations présentes et futures sont pris en compte.

Les 3 engagements de Financo

À partir de la Raison d'Être de Financo et d'axes d'engagement validés au préalable par le Conseil de surveillance de Financo, un travail itératif a été mené en interne pour élaborer les **objectifs sociaux et environnementaux** de l'entreprise. Au regard de la vocation opérationnelle des engagements et de leur nécessaire inscription dans le management quotidien, le Comité de Direction de l'entreprise a travaillé à la définition de 3 engagements.

Les missions de Financo sont organisées autour de trois engagements qui découlent de sa Raison d'Être et qui constituent le socle de la stratégie de long terme de l'entreprise.



1. Développer et promouvoir nos modèles d'affaires et de partenariats conciliant performances financière et extra-financière.



2. Accompagner nos partenaires et clients pour relever les défis environnementaux et sociétaux en concevant des solutions adaptées et innovantes.



3. Renforcer l'engagement de notre collectif en cultivant les conditions de performance et d'épanouissement professionnels de chaque collaborateur.



4

La mission, ça change quoi ?



Depuis plus de 35 ans, Financo, au statut de Société de Financement, intervient en tant que spécialiste sur le domaine du crédit à la consommation.

35 années d'histoire, de culture d'entreprise et de pratiques professionnelles centrées principalement sur la performance économique et la qualité de service auprès de ses clients partenaires et particuliers dans un environnement consommériste.

À la lumière de ce passé, l'adoption du statut d'entreprise à mission - voulue par et pour l'entreprise au sein d'un Groupe lui-même société à mission - caractérise un changement de paradigme dans la vision et l'exercice de notre métier.

En effet, la Raison d'Être et les engagements qui la servent définissent un cadre d'intervention et des ambitions nouvelles. À ce titre, l'alignement de l'entreprise avec sa mission doit s'opérer à travers une trajectoire de transformation. Ceci suppose tout d'abord une bonne compréhension de la part du corps social des raisons et des enjeux de cette transformation.

En second lieu, il convient pour Financo d'évaluer et de prendre conscience de l'impact induit par l'ensemble de ses activités et ses pratiques sur l'environnement mais aussi sur les dimensions sociales et sociétales. Ce second temps permet d'objectiver les écarts et par conséquent de définir les efforts à réaliser pour concrétiser l'alignement de ses actions à la mission que l'entreprise s'est donnée.

Cette courbe du changement passe inévitablement par l'appropriation par l'ensemble du corps social de la Raison d'Être comme source unique d'inspiration de ses projets. Elle passe également par l'adoption des engagements comme principes d'action.

Concrètement, Financo sera conduit à renoncer à certaines activités comme à en initier de nouvelles. Elle sera amenée à questionner ses organisations et ses pratiques managériales. L'entreprise évaluera les impacts financiers autant que les impacts extra financiers de ses activités pour ne citer que quelques exemples illustratifs.

“En tant que collaboratrice de Financo, la question du sens de mon métier et de l'activité exercée par mon entreprise est centrale. Bien que la performance économique reste une condition nécessaire pour que Financo continue d'exister, celle-ci n'est pas suffisante. L'utilité sociale et la contribution au bien commun comptent aujourd'hui tout autant pour moi, qui plus est dans un monde où l'urgence climatique et les inégalités sociales ne peuvent plus être ignorées. Si l'entreprise n'adosse pas à son profit un projet d'envergure (environnemental, social, sociétal) authentiquement incarné, alors elle ne fait plus aucun sens. En devenant société à mission, Financo épouse ce mouvement et me donne envie de m'y engager pleinement et d'agir concrètement au quotidien pour faire de nos engagements une réalité.”

Anne CHAMPENOIS,
Secrétaire générale de Financo
et responsable de la mission

“En tant que Directeur Financier, la Société à Mission va modifier notre prisme de pilotage, en introduisant le volet extra-financier pour déterminer l'impact global des décisions ou des projets que le Contrôle de Gestion doit éclairer. Cela nous impose de collecter et de stocker de nouvelles données qui vont alimenter nos modèles de calcul de marge et de projection de résultat. D'un point de vue organisationnel, nous allons devoir développer de nouvelles compétences, notamment pour calculer et objectiver les impacts extra-financiers de nos activités, ou pour tenir une comptabilité carbone le jour où cela deviendra une nouvelle norme internationale.”

Nicolas INGUENEAU,
Directeur Financier

5

Le Comité de mission



Le rôle et le fonctionnement

du Comité de mission sont des éléments clés de la réussite de la transformation de Financo en société à mission. Le Comité de mission doit s'assurer **du respect de chacun des engagements** et que ces derniers soient **au cœur des décisions et des actes de l'entreprise**.

Ce que dit la Loi PACTE

Selon l'article 210-10 du Code de commerce, le Comité de mission :

- Est distinct des organes sociaux de la société ;
- Doit comporter au moins un salarié ;
- Est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission ;
- Présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion [...] à l'Assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société ;
- Procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.

Le Comité de mission a été constitué dans un objectif de s'entourer d'une **pluralité de profils à la croisée de secteurs de l'impact et de la RSE**, capables de porter des **expertises différentes mais complémentaires** faisant écho à la mission et aux grands engagements de l'entreprise. Ce comité, **nommé par le Conseil de surveillance du 21 septembre 2023**, est composé de **cinq membres**.

Jouant un **rôle d'aiguillon** et d'« **ami critique** », le Comité de mission **approuve, suit et évalue**, par la détermination d'indicateurs de mesure, la bonne exécution de la feuille de route qui décline de manière opérationnelle les 3 engagements de Financo. **Son regard, à la fois externe et interne, est précieux** et vient mettre en lumière des questionnements, des doutes mais aussi des aspects positifs de la démarche menée.



En novembre 2023, les membres du Comité de mission ont élu **Emmanuel PARIS, Président du Comité de mission**, lui-même entrepreneur d'une PME à impact, spécialisée dans les mobilités douces et actives.

La nomination d'une administratrice du Crédit Mutuel Arkéa au sein du Comité de mission est également un acte fort de sens, qui montre la **volonté d'alignement et de contribution de Financo à la mission du groupe et son attachement aux valeurs coopératives et mutualistes**.

En amont de cette nomination, afin de refléter au mieux sa volonté d'**impliquer le corps social** de l'entreprise, Financo a choisi d'initier un appel à candidature auprès de tous les collaborateurs pour nommer un salarié au sein du Comité.

Les membres du Comité de mission



"J'ai senti un réel engagement des équipes de direction à réussir cette transformation.

Et quand on sait l'image que la société a des acteurs du crédit consommation, il est utile que l'un des acteurs majeurs du marché montre l'exemple et s'implique dans une démarche engagée aussi forte. Et qui mieux que Financo pour être cet acteur ?"

Emmanuel PARIS

Président

Comité de Mission

- Président Fondateur de Bluemoov
- Ex-Membres du Comex Groupama SA et de Pacifica
- Trésorier du Comité Régional d'Éducation pour la santé
- Président d'OGEC (école primaire)
- Expérience professionnelle de 35 ans : entrepreneur, mandataire social et cadre dirigeant de grands groupes d'assurances, membre de L'IFA



"J'aime à penser que nous les membres du Comité à mission seront les garants que l'entreprise garde le cap vers les objectifs environnementaux, sociaux et sociétaux."

Valérie MOREAU

Membre

Comité de Mission

- Présidente du Fonds de dotation PhiNOE
- Membre du Conseil d'administration du Crédit Mutuel Arkéa
- Membre du Conseil d'administration du Crédit Mutuel du Sud-Ouest
- Présidente de Arkéa investment Services
- Membre du Conseil d'administration d'Arkéa Real Estate
- Entrepreneuruse Auxilium Talents

“Ce qui m’a motivé à postuler c’est le fait de pouvoir jouer un rôle dans la mise en œuvre du plan d’actions autour des engagements pris par Financo. Sortir de sa zone de confort en allant débattre avec des personnes externes à l’entreprise sur des questions sociétales et environnementales. Apprendre et enrichir tout en construisant quelque chose de nouveau dans l’entreprise.”



Christophe KERVELLA
Membre
Comité de Mission

- Product Mamanger : Responsable des roadmaps de la digital factory Financo
- Dans le Groupe Crédit Mutuel Arkéa depuis 15 ans
- Président de l’association sportive de handball de Locmaria Plouzané, jumelé avec l’IME (institut médico-éducatif)

“Intégrer le Comité de Mission de Financo, c’est travailler ensemble de manière ouverte et collective pour contribuer à modéliser de nouvelles solutions à impact positif.”



Isabelle APRILE
Membre
Comité de Mission

- Directrice de l’innovation sociétale et des nouveaux modèles économiques chez Sodexo
- CEO de La Passerelle, filiale de l’ESS qui porte les nouveaux modèles économiques à impact du groupe Sodexo
- Directrice des Affaires publiques de Sodexo
- Présidente fondatrice réseau de collaborateur dédié à la mixité homme et femme
- Membre actif de la fondation égalité des chances

“Lors de mes échanges avec les membres du Directoire de Financo, j’ai pu apprécier la motivation de ce collectif uni et engagé pour porter cette nouvelle ambition au plus haut. Et par leur analyse et leurs questions, je mesure pleinement le rôle clé que jouera le Comité de mission à leurs côtés.”



Sandrine FOUILLÉ
Membre
Comité de Mission

- Membre du C3D, Collège Directeurs Développement Durable
- Déléguée régionale Pays de la Loire de NOVA in tech – Numeum et co-fondatrice du réseau Femmes du Digital Ouest
- Administratrice indépendantes certifiée IFA-Audencia
- Ex Directrice RSE Capgemini France
- + 25 ans d’expériences dans les services et le secteur Public

Les travaux et les temps forts du Comité de mission

Le Comité de mission s'est réuni à 3 reprises depuis sa nomination.

30 novembre 2023 : Réunion d'installation du Comité de mission

Cette toute première réunion était consacrée à l'installation des membres du Comité de mission, à l'élection de son Président et au rappel du rôle et du fonctionnement du Comité de mission. Cette séance a été l'occasion de présenter de manière plus détaillée le groupe Crédit Mutuel Arkéa, son fonctionnement en tant que groupe bancaire coopératif et mutualiste et le positionnement de Financo au sein de celui-ci. Il a également été rappelé l'activité de Financo, ses principaux marchés d'intervention et les différentes solutions proposées par l'entreprise. C'était également l'occasion d'échanger sur l'évolution du modèle d'affaires de Financo opérée ces dernières années et sur les grandes orientations stratégiques de l'entreprise, portée d'une part par le Plan Moyen Terme Financo 2020-2024 et, d'autre part, par l'adoption du statut d'entreprise à mission le 10 mai 2023.

Lors de cette séance, il a été convenu que la feuille de route serait la déclinaison des 3 engagements de Financo en objectifs opérationnels. Pour plus de cohérence et une bonne efficacité de la démarche, la feuille de route s'appuiera dans sa mise en œuvre sur le Plan Moyen Terme « Financo 2024 ». Ces objectifs opérationnels, qui doivent servir la mission de Financo, seront évalués à travers des indicateurs de mesure et la réalisation d'actions concrètes à horizon 2024. Ces **déclinaisons seront susceptibles d'évoluer et d'être enrichies à un horizon moyen terme, notamment dans la perspective du prochain plan stratégique de Financo.**

À partir d'une **première ébauche de feuille de route**, la réunion du Comité a permis d'échanger des possibles déclinaisons opérationnelles de la feuille de route et d'apporter un éclairage pour en faciliter la compréhension. Les échanges ont également porté sur les indicateurs et méthodes d'évaluation qui pourraient permettre de suivre la réalisation de la feuille de route.

Le Comité de mission a validé son calendrier de travail pour l'année 2024.



23 janvier 2024 : Adoption de la feuille de route et rencontre avec l'OTI vérificateur

La feuille de route, assortie d'indicateurs et d'objectifs à 2024, a été adoptée. Les membres du Comité de mission ont ainsi posé des objectifs assortis de plans d'actions et d'indicateurs de pilotage qui feront l'objet d'un suivi à minima annuel.

Cette réunion a également été l'occasion pour le Comité de mission de rencontrer l'Organisme Tiers Indépendant (OTI), désigné par le Conseil de surveillance du 14 décembre 2023, qui vérifiera la bonne exécution des objectifs sociaux et environnementaux de Financo. Cette rencontre a permis de mieux appréhender le rôle de l'OTI et ses interactions avec le Comité de mission.

Lors de cette séance, le Comité de mission a échangé sur le futur rapport de mission.

13 et 14 mars 2024 : Adoption du 1^{er} rapport de mission

Le 14 mars 2024, le Comité de mission a approuvé le rapport de mission qui sera publié au mois de mai 2024, annexé au rapport de gestion de l'entreprise.

Le Comité de mission a également été sensibilisé sur la constitution du compte de résultat de l'entreprise et des grands paramètres impactant le modèle économique de l'entreprise.



La réunion du 14 mars a aussi été l'occasion pour le Comité de mission de prendre connaissance des grandes tendances à l'œuvre sur les principaux marchés d'intervention de Financo.

Dans le cadre de la **construction de son futur plan stratégique à moyen terme**, Financo a organisé, les 13 et 14 mars 2024, un événement participatif intitulé « Pitch ton idée pour demain » à destination de tous les collaborateurs de l'entreprise. L'objectif : offrir une tribune aux collaborateurs qui le souhaitent pour proposer de nouvelles idées pour concrétiser notre mission et travailler ensemble au Financo de demain.

En qualité de jury, le Comité de mission, aux côtés de la Présidente du Conseil de surveillance et du Directoire de Financo, a contribué à **faire de cet événement un moment d'ouverture, de partage et de co-construction !**

6

La feuille de route



Pour chaque engagement associé à sa mission, Financo a défini des objectifs et des indicateurs de suivi précis. En fonction d'éventuelles difficultés ou questionnements rencontrés dans le déploiement des actions ainsi que des pistes de réflexion du Comité de mission pour aller plus loin notamment à la lumière du nouveau plan stratégique de l'entreprise qui verra le jour en 2025, certains de ces indicateurs de suivi seront susceptibles d'évoluer dans le temps.

Engagement 1

Développer et promouvoir nos modèles d'affaires et de partenariats conciliant performances financière et extra-financière

Déclinaison 1 - Adapter la méthodologie de mesure de la performance globale du groupe aux activités de Financo et piloter nos activités par l'impact

Performance globale, de quoi parle-t-on ?

En octobre 2021, le Crédit Mutuel Arkéa devenait la première banque française à dévoiler une méthodologie de mesure en euros de ses impacts extra-financiers.

Cette méthodologie s'appuie sur la conversion en euros de l'impact du groupe observé au travers de vingt-quatre indicateurs environnementaux ou socio-économiques, qu'il s'agisse d'indicateurs externes (relatifs à l'activité des clients et fournisseurs) ou internes (relatifs à la propre activité du groupe). La mesure de ces impacts extra-financiers permet ainsi d'exprimer en euros les externalités positives et négatives des actions du Crédit Mutuel Arkéa sur ses parties prenantes - sociétaires et clients, fournisseurs et salariés - et son empreinte directe. L'utilisation d'une même unité de mesure, l'euro, pour apprécier les performances financières et extra-financières permet ainsi au groupe d'évaluer sa performance globale. En évolution continue, cette méthodologie a vocation à s'adapter aux pratiques actuelles et aux données qui vont s'étoffer.

● Ambitions

Mesurer en euros nos impacts financiers et extra-financiers afin d'évaluer l'effet, positif ou négatif produit par l'activité de Financo et piloter nos activités à la lumière de la performance globale.

● Objectif 2024

Piloter nos activités par l'impact en disposant d'un compte de résultat extra-financier.

● État des lieux au 31/12/2023

Financo ne dispose pas de compte de résultat extra-financier. Néanmoins, l'entreprise a contribué en 2020 aux travaux du Crédit Mutuel Arkéa, permettant ainsi à Financo de mieux comprendre la mécanique du compte de résultat extra-financier.

● Projets

En coordination avec les équipes du groupe, les travaux de construction d'un compte de résultat extra-financier à mener sur 2024 vont mobiliser les équipes de la Direction Financière de Financo mais également certaines Directions métiers pour la définition, la collecte et l'exploitation des données idoines.

Ces travaux constituent un socle qui devra être enrichi et adapté au fil des années et permettront à Financo :

- De concrétiser son engagement, en se donnant les moyens d'une prise de décisions éclairée par l'intégration d'indicateurs financiers ET extra-financiers ;
- De piloter son activité sur le long terme ;
- D'inciter à la prise de conscience de tous.

Déclinaison 2 - Être exemplaire sur nos propres actions et transitions en réduisant notre bilan carbone

● Ambitions

Réduire les émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise, notamment par des actions en faveur de la sobriété, au moyen de 5 leviers d'amélioration (l'immobilier durable, le numérique responsable, la maîtrise des modes de déplacement domicile-travail et professionnels, et les fournitures).

● Objectif 2024

4,30 TCo2/ETP (soit une baisse de 1,56 TCo2/ETP par rapport à 2019).

● État des lieux au 31/12/2023

Empreinte carbone directe en teq CO2 (scope 1 + 2 + 3) : 2002 teq CO2 (méthode bilan carbone).

● Actions déjà engagées

- Réduction des déplacements domicile-travail par la généralisation du télétravail ;
- Mise en place de dispositifs incitatifs dans le cadre du forfait mobilité durable favorisant le covoiturage des collaborateurs et les mobilités douces ;
- Mise en place de bornes de recharge électrique au siège de Financo ;
- Verdissement du parc des véhicules de fonction, en collaboration avec le groupe ;
- Rationalisation des équipements informatiques ;
- Réduction de la consommation énergétique :
 - Chauffage à 19 degrés
 - Climatisation à 27 degrés dans les bureaux
 - Arrêt de la ventilation de 19h00 à 6h00
 - Extinction des éclairages extérieurs au siège : extinction des Totems et LED rouge, extinction de l'éclairage du parking du siège à 20h30
 - Arrêt des afficheurs dynamiques de 18h00 à 8h30
- -502 TCo2 sur les déplacements domicile-travail et professionnels entre 2019 et 2023 ;
- -20% de consommation énergétique entre 2019 et 2023 au sein des locaux de Financo.

● Projets

Nous allons poursuivre la transition environnementale de Financo déjà engagée depuis 2019 via des actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans notre fonctionnement interne :

- Poursuite du verdissement du parc des véhicules de fonction ;
- Poursuite des actions d'amélioration de la performance énergétique de nos bâtiments (LED, remplacement d'installations obsolètes, etc.) ;
- D'autres projets concernant la production autonome d'énergie (ombrières de parking, bornes de recharge électrique, etc.) sont actuellement à l'étude.



Engagement 2

Accompagner nos partenaires et clients pour relever les défis environnementaux et sociétaux grâce à des solutions adaptées et innovantes

Déclinaison 1 - Développement de la part de production « verte » dans la production totale

● Ambitions

Accroître significativement la part de financement durable dans le modèle d'affaires de Financo et plus spécifiquement sur les marchés de la mobilité et de la rénovation énergétique.

● Objectif 2024

30% de la production totale de Financo.

● État des lieux au 31/12/2023

Depuis 2020, la part de financement durable n'a cessé d'augmenter (X3) dans le mix de production de crédit de Financo. Le financement de la mobilité durable s'élève aujourd'hui à 163 M€. Le financement de la rénovation énergétique de l'habitat s'élève à 277 M€.



● Actions déjà engagées

- Signature de partenariats centrés sur la rénovation énergétique (BCS France, Storiste de France et sur la mobilité verte (Rev Mobilities, pionnier du retrofit en France, Askoll, fabricant et distributeur de scooters électriques) ;
- Ouverture de la plateforme de rénovation énergétique Nidomio qui vise à mettre en relation les particuliers, les accompagnateurs Renov, les artisans, des financeurs et des assureurs et ainsi faciliter le parcours du client qui souhaite effectuer des travaux globaux de rénovation énergétique ;
- Lancement du prêt fractionné dédié aux projets globaux de rénovation énergétique avec Soliha ;
- Création de la gamme Eco Habitat qui permet de proposer des conditions tarifaires spécifiques à la rénovation et à la transition énergétique ;
- Lancement d'une offre packagée complétant la gamme de produits en extension de garantie et en révision pour la mobilité verte ;
- Mise en place d'une politique de rémunération incitative pour mieux orienter le développement commercial vers les secteurs à impact (mobilité verte et rénovation énergétique).

● Projets

Nous allons poursuivre la transition environnementale de Financo déjà engagée depuis 2019 via des actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans notre fonctionnement interne :

- Renforcer notre positionnement au sein de l'écosystème de la rénovation énergétique et de la mobilité verte ;
- Enrichir progressivement les fonctionnalités et les services rendus par la plateforme de rénovation énergétique Nidomio ;
- Des réflexions sont en cours dans le cadre de la construction du prochain plan stratégique à moyen terme de Financo pour se positionner sur de nouveaux segments de marché, alignés avec la mission.

Déclinaison 2 - Sensibilisation de nos partenaires aux enjeux de transitions environnementales et sociétales

● Ambitions

Accélérer la prise de conscience de l'urgence environnementale et des enjeux sociétaux auprès de nos partenaires commerciaux.

● Objectif 2024

Sur chacun de nos marchés d'intervention (Auto, Moto, Loisirs, Habitat, Équipement Général des Foyers), avoir co-construit avec nos partenaires un dispositif pédagogique de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux et de plan de formation à destination de nos partenaires.

● État des lieux au 31/12/2023

Financo dispose d'une équipe, composée de 6 personnes, dédiée à la formation de nos commerciaux terrain en contact avec nos partenaires d'une part et de nos apporteurs d'affaires majeurs d'autre part. Cette équipe appelée « Pôle Animation et Formation » propose une gamme de formations destinées à la promotion des solutions de financement et des produits annexes sur les marchés de l'auto, la moto, le loisir et l'amélioration de l'habitat. Même si certains sujets liés à la transition environnementale sont abordés aujourd'hui au cours de ces formations, tels que la fiscalité incitative vers des mobilités durables, ces enjeux de transition environnementale et sociétale ne sont pas véritablement mis en avant.

Tout l'enjeu va donc consister à sensibiliser nos partenaires au travers des modules qui leur soient utiles, dans un contexte réglementaire, technologique et sociétal particulièrement mouvant.

● Actions déjà engagées

Parce que pour en parler, il faut d'abord connaître... Sensibilisation des acteurs internes de l'entreprise pour mieux appréhender les enjeux environnementaux et sociétaux et les rendre acteurs du changement :

- En 2023, 168 collaborateurs de Financo ont été formés à la fresque du climat ;
- Financo contribue au « Cercle des inclusifs », qui vise à partager, en dehors de l'entreprise, les démarches, expériences et expertises du groupe Crédit Mutuel Arkéa en faveur de la mixité et de l'inclusion avec les acteurs économiques afin de les accompagner dans leur transition sociale et sociétale ;
- En 2022 et 2023, les administrateurs de Financo ont été sensibilisés aux enjeux de mobilité durable ;
- Sensibilisation du Comité de Direction aux évolutions réglementaires en matière ESG.

● Projets

- Former tous les collaborateurs et administrateurs de Financo à la transformation de Financo en société à mission à l'aide d'un module de formation mis en place en janvier 2024 ;
 - Former tous les collaborateurs de Financo à la fresque du climat ;
 - Sensibiliser les administrateurs de Financo aux enjeux de la rénovation énergétique ;
 - Renforcer l'expertise du « Pôle Animation et Formation » de Financo en matière ESG ;
 - Co-construire avec certains partenaires sous-accords nationaux des modules de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux.
-

Engagement 3

Renforcer l'engagement de notre collectif en favorisant la performance et l'épanouissement professionnels de chaque collaborateur

Déclinaison 1 - Développement d'un cadre de travail attrayant

● Ambitions

Créer les conditions de travail assurant à la fois performance individuelle et collective des collaborateurs et leur épanouissement professionnel.

● Objectif 2024

Taux de satisfaction des collaborateurs $\geq 90\%$.

● État des lieux au 31/12/2023

Taux de satisfaction collaborateurs = 93% selon le baromètre de l'expérience diffusé par le groupe Crédit Mutuel Arkéa en 2023.



● Actions déjà engagées

- Généralisation du télétravail à tous les collaborateurs de l'entreprise pour une meilleure conciliation vie privée-vie professionnelle (2021) ;
- Mise en œuvre d'une politique de gestion de carrière construite à partir d'un accord « Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels » signé avec les partenaires sociaux et basée sur une classification des emplois et pesée des postes définies en 2022 ;
- Lancement du dispositif de « vis ma vie » en mai 2023 visant à mieux faire connaître les métiers et la chaîne de valeur de l'entreprise ;
- Création et déploiement d'un parcours de management, aligné sur le référentiel management du groupe Crédit Mutuel Arkéa ;
- Mise à disposition d'une plateforme collaborative appelée « Teamstarter » permettant à chaque collaborateur de proposer et de porter des projets et initiatives au sein de l'entreprise, sur des thématiques liées aux enjeux environnementaux, solidaires ou à la qualité de vie au travail (déjà 56 projets publiés et concrétisés depuis le lancement et 9 collaborateurs sur 10 inscrits sur la plateforme) ;
- Mise à disposition d'une conciergerie et d'une salle de sport au sein du siège de Financo ;
- Organisation d'animations internes (concours, jeux, tournois) et d'événements conviviaux (petit déjeuner, galette des rois, chandeleur, séminaires) visant à renforcer la cohésion des équipes et à faire de Financo une entreprise où il fait bon travailler.

● Projets

- Poursuivre le déploiement du parcours management ;
- Poursuivre l'animation de la plateforme Teamstarter visant, entre autres, à développer la qualité de vie au travail des collaborateurs ;
- Renouveler les moments de partage et de convivialité ;
- Finaliser l'accord temps de travail et le déployer ;
- Construire des parcours de formation propre à chaque métier de l'entreprise.

Déclinaison 2 - Développement d'une politique sociale inclusive

● Ambitions

Développer une culture d'entreprise où l'inclusion a toute sa place.

● Objectif 2024

Index égalité professionnelle ≥ 86 .

● État des lieux au 31/12/2023

Index égalité professionnelle ≥ 86 , en progression de 4 points par rapport à 2020.



● Actions déjà engagées

- Sensibilisation de tous les collaborateurs de l'entreprise à l'inclusion via le dispositif « Tous inclusifs » ;
- Sensibilisation aux situations de handicap au travers d'ateliers de mise en situation ;
- Mise en place des Duoday permettant de faire découvrir le temps d'une journée les métiers de Financo à des personnes en situation de handicap, extérieures à l'entreprise ;
- Webinaire sur le handicap invisible à destination de tous les collaborateurs ;
- Mise en place de dispositifs d'accompagnement du développement de la mixité au sein de l'entreprise (aménagement temps de travail, places réservées en crèche, etc.) ;
- Signature d'un accord « égalité professionnelle » et mise en place d'une enveloppe « égalité professionnelle » dédiée chaque année à la résorption des écarts de rémunérations, notamment fondés sur les genres ;
- Mise en place d'indicateurs de mixité dans les objectifs des managers.

● Projets

- Poursuivre les efforts pour accroître la représentativité des femmes managers au sein de l'entreprise ;
 - Poursuivre les efforts pour réduire les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes ;
 - Poursuivre les actions de sensibilisation aux situations de handicap.
-

ENGAGEMENT	DÉCLINAISON	INDICATEUR DE SUIVI	OBJECTIFS AU 31/12/2024
1 Développer et promouvoir nos modèles d'affaires et de partenariats conciliant performances financière et extra-financière	Adapter la méthodologie de mesure de la performance globale du Groupe aux activités de Financo et piloter nos activités par l'impact	Niveau de performance selon la méthodologie de mesure	Piloter nos activités par l'impact en disposant d'un compte de résultat extra-financier
	Etre exemplaire sur nos propres actions et transitions en réduisant notre bilan carbone	TCo2/ETP	4,30 TCo2/ETP, soit une baisse de 1,56 TCo2/ETP par rapport à 2019
2 Accompagner nos partenaires et clients pour relever les défis environnementaux et sociétaux grâce à des solutions adaptées et innovantes	Développement de la part de production verte dans la production totale	(Production mobilité verte + production rénovation énergétique) / Production totale Financo	30% de la production totale de Financo
	Sensibilisation de nos partenaires aux enjeux de transitions environnementales et sociétales	1 dispositif pédagogique de sensibilisation 1 plan de formation pour chacun de nos marchés d'intervention (Auto, Moto, Loisirs, Habitat, Équipement Général des Foyers)	Pour chacun de nos marchés d'intervention (Auto, Moto, Loisirs, Habitat, Équipement Général des Foyers), avoir co-construit avec nos partenaires un dispositif pédagogique de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux et de plan de formation à destination de nos partenaires
3 Renforcer l'engagement de notre collectif en favorisant la performance et l'épanouissement professionnels de chaque collaborateur	Développement d'un cadre de travail attrayant	Taux de satisfaction collaborateurs	>=90%
	Développement d'une politique sociale inclusive	Index égalité professionnelle	>=86, soit une progression de 4 points par rapport à 2020

7

Conclusion



En devenant société à mission

Financo a choisi une voie singulière et audacieuse :

Singulière car c'est le 1^{er} établissement financier indépendant à adopter ce statut en mettant son engagement envers le bien commun au cœur de sa Raison d'Être ;

Audacieuse car l'entreprise dépasse les attentes habituelles et démontre un engagement fort envers la société et la planète en orientant son modèle de développement vers une performance globale.

L'année 2023 a représenté une étape significative pour Financo, marquant son premier exercice sous son nouveau statut d'entreprise à mission. Durant cette période, l'entreprise, accompagnée par le Comité de mission, s'est consacrée à établir les bases de sa mission en définissant précisément ses engagements et indicateurs de suivi, tout en esquissant les perspectives à venir.

Le Comité de mission et le Directoire de Financo partagent la même volonté de fonctionner dans un cadre ouvert à un dialogue constructif. En tant que société à mission, Financo s'est engagée dans une démarche à long terme et une quête constante d'amélioration. Pour demeurer fidèle à sa mission, le Comité de mission a déjà recommandé à l'entreprise diverses pistes de réflexions. Et ce n'est qu'un début, puisque les travaux de construction du prochain plan stratégique à moyen terme sont en cours.

Financo progresse étape par étape, avec certains de ces projets déjà bien avancés au sein des équipes. En 2025, les réunions du comité de mission permettront d'évaluer le déploiement global des projets et actions, d'analyser les résultats, de mettre en lumière les succès et les éventuelles difficultés, tout en définissant de nouvelles priorités.

Le chemin tracé est ambitieux. C'est avec humilité, enthousiasme et sens des responsabilités que Financo et le Comité de mission l'aborderont.





Vous prêter attention.